

Asesoramiento y Pruebas Voluntarias del VIH para Jóvenes



Por:
Suzanne Fischer
Heidi Reynolds
Irina Yacobson
Barbara Barnett
Jane Schueller

Manual para Prestadores de Servicios



Agradecimientos

Las autoras de la presente publicación forman parte del personal de Family Health Internacional (FHI) e incluyen a Suzanne Fischer, escritora principal; Heidi Reynolds, asociada principal de investigación; Irina Yacobson, asesora médica principal; Jane Schueller, asesora técnica principal; y Barbara Barnett, ex-escritora para temas científicos de FHI. Algunas secciones del presente manual han sido adaptadas y actualizadas de una publicación previa de FHI titulada *Satisfacción de las necesidades de los clientes jóvenes: Una guía para prestar servicios de salud reproductiva a los adolescentes*, preparada por Barbara Barnett con Jane Schueller (2000).

Muchas personas han contribuido en la elaboración del presente manual. Su colaboración ha sido esencial y muy valiosa. El esquema conceptual del manual ha sido desarrollado en el marco de una reunión sobre asesoramiento y pruebas voluntarias del VIH (APV) que contó con la participación de consejeros jóvenes y fue realizada en Nairobi, Kenia, en febrero de 2003. Esta reunión fue convocada por Jane Harriet Namwebya y Simon Ochieng, de la oficina de FHI en Kenia, quienes recientemente llevaron a cabo una capacitación sobre APV para consejeros jóvenes en Kenia. William Finger, coordinador para la difusión de información de YouthNet, facilitó la reunión. Asimismo, las siguientes personas participaron y colaboraron en la elaboración del esquema conceptual del manual:

- ◆ Samuel Aloyo, Asociación de Consejeros Profesionales de Kenia (KAPC)
- ◆ Elizabeth Ilumba, Hospital Nacional Kenyatta
- ◆ Esther Kabati, Hospital Distrital del Ministerio de Salud
- ◆ Lucy Mungala, Servicios de APV de Liverpool
- ◆ Martin Oduor, Programa de Autoayuda Comunitaria de Kibera (KICOSHEP)

Una vez que el primer borrador del manual fue completado y revisado por el personal técnico de FHI se procedió a distribuirlo entre un grupo más amplio de consejeros juveniles de Kenia y entre otras personas. En el contexto de una

reunión que tuvo un día y medio de duración y que fue realizada en Nairobi en marzo de 2004, los consejeros juveniles discutieron el borrador del manual y presentaron una serie de comentarios. Las siguientes personas participaron en este proceso de revisión:

- ◆ Stanley Ngara, Servicios de APV de Liverpool
- ◆ Elvis Otieno, Mama Na Dada International
- ◆ Rose Owaga, Centro de APV del Hospital Nacional Kenyatta

Asimismo, se agradece el apoyo prestado por las siguientes personas que facilitaron una serie de visitas a las clínicas encargadas de prestar servicios de APV, las que permitieron recabar información de utilidad para la elaboración del presente manual:

- ◆ Don Balmer, KAPC
- ◆ Ruth Kinoro, Hospital Nacional Kenyatta
- ◆ Simon Kokoya, KAPC, *Straight Talk*
- ◆ Anne Owiti, KICOSHEP
- ◆ Evans Shitekha, KAPC
- ◆ Harriet Waweru, Hospital Nacional Kenyatta

Nuestro agradecimiento a quienes revisaron la totalidad o parte de la presente publicación: JoAnn Lewis, Jennifer Liku, Scott McGill, Jane Harriet Namwebya, Tonya Nyagi, Simon Ochieng, Gloria Sangiwa, Jane Schueller, Gary West y Merywen Wigley de Family Health International; Michael Cassell y Shanti Conly de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)/Oficina Mundial; Ann McCauley, de Horizons/Population Council; y Daniel Lukenge, del Centro de Información sobre SIDA, Uganda.

La producción de esta edición del manual en español fue implementada por YouthNet y la Federación Internacional de Planificación de la Familia/ Hemisferio Occidental (IPPF/RHO).

Tabla de Contenido

YouthNet es un programa mundial comprometido a mejorar la salud reproductiva (SR) y la promoción de conductas que permitan prevenir el VIH/SIDA entre los jóvenes de 10 a 24 años de edad. YouthNet trabaja para mejorar y fortalecer los programas, servicios y políticas para jóvenes; realizando investigaciones y difundiendo y promoviendo información, herramientas y enfoques basados en pruebas concretas para abordar la SR y prevenir el VIH/SIDA entre las personas jóvenes, tanto a nivel nacional como regional e internacional. Este programa recibe financiamiento de la USAID a través de un acuerdo de cooperación de cinco años (No. GPH-A-00-01-00013-00) adjudicado a Family Health International (FHI) en octubre del 2001, en colaboración con CARE USA y RTI Internacional. La información contenida en el presente manual no necesariamente refleja las políticas de FHI y USAID.

La visión de la IPPF/RHO es de contribuir a la red de colaboraciones a nivel local e internacional que avanza la salud y los derechos sexuales y reproductivos de mujeres, hombres y jóvenes. La IPPF/RHO es una de seis Oficinas Regionales de la IPPF y sirve como secretariado para 46 asociaciones miembro del Hemisferio Occidental. La IPPF/RHO ofrece asistencia técnica y capacitación a nuestras asociaciones en diversas áreas programáticas y en el fortalecimiento de su capacidad, inclusive la evaluación y la redacción de propuestas. Para más información, visite nuestra sitio Web en: www.ippfwhr.org o contáctenos en info@ippfwhr.org

Editor y coordinador de producción: William Finger

Editora de esta edición y formato: Marina McCune

Edición y producción: IPPF/RHO. Jessica Halverson y Megin Jiménez

Producción de la edición en inglés: Lucy Harber y Karen Dickerson

Diseño: Hopkins Design Group, Ltd.

© 2006 por Family Health International

ISBN: 0-939704-95-1

♻️ Impreso en papel reciclado

Family Health International, YouthNet Program

2101 Wilson Blvd, Suite 700

Arlington, VA 22201 USA

703-516-9779 (teléfono)

703-516-9781 (fax)

www.fhi.org/youthnet (sitio Web)

Introducción	7
Asesoramiento y otros elementos esenciales	9
Cómo utilizar el manual	12
Capítulo 1: Asesoramiento para Jóvenes	15
Aptitudes de asesores de personas jóvenes	26
Cómo hacer que los servicios sean amigables para jóvenes	33
Capítulo 2: Asesoramiento y Pruebas del VIH	35
Modelo de asesoramiento y pruebas del VIH en contextos clínicos	38
Modelo de asesoramiento y pruebas voluntarias del VIH	41
Consejos para compartir acerca de la abstinencia, basar la relación en la fidelidad, usar condones	48
Todos los modelos de asesoramiento y pruebas del VIH	52
Capítulo 3: Infecciones de Transmisión Sexual	59
Infecciones de transmisión sexual: Temas importantes para las jóvenes	63
Infecciones de transmisión sexual: Temas clave para discutir	64
Capítulo 4: Prevención del Embarazo	67
Métodos anticonceptivos para adolescentes	70
Métodos anticonceptivos: Otros temas	77
Capítulo 5: Aptitudes para la Vida	81
Capítulo 6: Creación de una Red de Referencia	85
Recursos	89
Cuadros	
Cuadro 1. Asesoramiento y pruebas voluntarias del VIH en contextos clínicos	39
Cuadro 2. Asesoramiento y pruebas voluntarias del VIH	42



Con un total de 1,7 billones de personas, la actual generación de jóvenes es la más grande de la historia. Entre los muchos desafíos que enfrentan los jóvenes en la actualidad se encuentra el riesgo de contraer el VIH/SIDA. Los jóvenes representan aproximadamente la mitad de los cinco millones de nuevas infecciones por VIH que se registran cada año —aproximadamente 6.000 personas jóvenes se infectan cada día. A pesar de que estos datos estadísticos resultan alarmantes, una detección temprana del VIH a través de servicios de asesoramiento y pruebas habilitará a un mayor número de personas a recibir la atención y el apoyo que necesitan, permitiéndoles adoptar conductas saludables que les ayuden a mejorar su calidad de vida y a evitar infectar a otras personas. Asimismo, el asesoramiento y las pruebas del VIH permiten que los jóvenes que obtienen un resultado negativo tengan la oportunidad de modificar las conductas que los colocan en situación de riesgo de contraer la infección en el futuro.

El asesoramiento y las pruebas del VIH ofrecen una importante oportunidad para que las personas jóvenes presten la debida consideración a los temas relacionados con su conducta sexual, incluida la prevención de otras infecciones

El modelo APV hace hincapié en la importancia del asesoramiento previo a la realización de la prueba, así como en la evaluación de riesgos y en la solicitud voluntaria de la prueba.

de transmisión sexual (ITS) y de los embarazos no intencionales. El proceso de asesoramiento y de pruebas del VIH puede constituir una herramienta importante para ayudar a las personas jóvenes a lidiar con la presión ejercida por sus pares y, al mismo tiempo, para que comiencen a adoptar y mantener conductas saludables que los beneficiarán a lo largo de su vida.

El modelo más ampliamente usado para el asesoramiento y la detección del VIH es el comúnmente denominado “asesoramiento y pruebas voluntarias” o APV, donde las personas jóvenes concurren a un centro de salud específicamente para someterse a la prueba del VIH. En este modelo las personas jóvenes reciben asesoramiento sobre las situaciones que los ponen en riesgo de contraer el VIH, se les realiza una prueba para la detección del VIH, se les informa sobre su condición del VIH, reciben asesoramiento sobre cómo lidiar con los resultados de la prueba y sus implicaciones y se les ayuda a desa-

rollar un plan para minimizar los riesgos de contraer el VIH o de transmitir el virus a otras personas.

El modelo APV hace hincapié en la importancia del asesoramiento previo a la realización de la prueba, así como en la evaluación de riesgos y en la solicitud voluntaria de la prueba. Este tipo de servicio de asesoramiento y pruebas ha sido normalmente empleado en contextos autónomos que se encuentran separados de otros servicios de salud o forman parte de centros para la juventud, y en hospitales móviles o centros sanitarios donde el acceso a otro tipo de servicios de salud se garantiza por medio de referencias. Los jóvenes generalmente acceden a servicios de asesoramiento y pruebas para la detección del VIH en alguno de estos sitios.

Actualmente los donantes internacionales, incluido el Plan de Emergencia del Presidente de los Estados Unidos para el Alivio del SIDA y la Organización Mundial de la Salud (OMS), destacan la necesidad de expandir los puntos de entrada para el asesoramiento y las pruebas de detección, de manera de que un mayor número de personas se informe sobre su condición del VIH. Este enfoque incorpora los servicios de asesoramiento y pruebas a los contextos clínicos, donde la principal razón de asistencia de los clientes se

vincula a otros temas de salud. La OMS y otras personas emplean el término “asesoramiento y pruebas” o “pruebas y asesoramiento” para referirse a esta red más amplia de sitios y prestadores de servicios.

Cada vez más, las autoridades responsables del diseño de políticas públicas y los expertos internacionales están alentando a los programas a integrar los servicios de asesoramiento y pruebas a diferentes contextos, incluso a establecimientos para la atención primaria de la salud, establecimientos hospitalarios y para el tratamiento de la tuberculosis, clínicas para la atención de las ITS, clínicas de planificación familiar, clínicas de salud maternoinfantil, clínicas que brindan servicios prenatales, programas para el tratamiento del abuso de drogas intravenosas y otros sitios apropiados. Con un enfoque de servicios integrados, los servicios de asesoramiento y pruebas suelen prestarse junto a otros exámenes médicos de rutina.

Otro enfoque emergente es el del modelo centrado en la familia, que permite que los integrantes de las familias que se encuentran afectados por el VIH reciban atención en la misma clínica y en el mismo día. En lo que respecta al asesoramiento y las pruebas, este modelo puede resultar atractivo para parejas jóvenes casadas, así como para los adolescentes que pueden asistir a un modelo centrado en la familia con madres o padres infectados y que están recibiendo tratamiento. Este enfoque también puede promover el asesoramiento de parejas, ayudando a prevenir las infecciones secundarias si un miembro de la pareja se encuentra infectado y el otro no —situación comúnmente catalogada como “pareja discordante.”

Asesoramiento y otros elementos esenciales

A medida que las opciones y modelos para el asesoramiento y pruebas del VIH se amplían, resulta necesario centrar la atención en una serie de elementos claves relacionados con la prestación de servicios. En este sentido, el entorno, los recursos disponibles, el contexto cultural y las prioridades y necesidades de salud de las personas jóvenes en una comunidad determinada deberán guiar las decisiones de prestadores de servicios en lo que respecta al nivel adecuado y factible de servicios de asesoramiento y pruebas para la detección del VIH.



En todos los contextos, los siguientes elementos resultan esenciales, especialmente para las personas jóvenes:

- ◆ La prueba de detección sólo debe ser administrada luego de que el cliente haya dado su consentimiento informado.
- ◆ Se debe asegurar la confidencialidad del cliente.
- ◆ Los resultados de la prueba deberán ser puestos a disposición del cliente.
- ◆ Se debe prestar asesoramiento a los clientes para ayudarlos a comprender el significado de la prueba, las maneras de evitar la transmisión del VIH y cómo cambiar las conductas de riesgo, informándoles sobre el tipo de servicios que se encontrarán disponibles luego de obtener los resultados.
- ◆ Los servicios de asesoramiento y pruebas deberán vincularse a servicios amigables para jóvenes, que presten atención y tratamiento, atiendan las necesidades de anticonceptivos y se ocupen del diagnóstico y tratamiento de otras ITS.

A medida que los prestadores de servicios médicos reciben mayores presiones para incorporar el asesoramiento y las pruebas para la detección del VIH a su rutina de prestación de servicios de salud, necesitarán tener presentes los principios del consentimiento informado y la decisión del cliente. En lo que



respecta al asesoramiento sobre opciones anticonceptivas, las guías de referencia internacionales destacan que los prestadores de servicios siempre deberán tomar las medidas necesarias para asegurar que sus clientes adopten decisiones informadas. Este aspecto clave para la planificación familiar —el consentimiento informado— es igualmente aplicable para asegurar que la prueba para la detección del VIH/SIDA sea de naturaleza voluntaria e informada.

Si bien las pruebas siempre deben estar acompañadas del debido asesoramiento, muchas clínicas sólo prestan asesoramiento una vez realizada la prueba, fundamentalmente debido al tipo de pacientes que atienden y al flujo de trabajo que enfrentan. Este enfoque presenta un desafío específico a la posibilidad de mantener servicios de asesoramiento de alta calidad. En los contextos clínicos se puede prestar mayor asesoramiento a clientes infectados por el VIH/SIDA y a las parejas discordantes luego de realizada la prueba, de manera de prevenir las infecciones secundarias e identificar a aquellas personas que requieran tratamiento antirretroviral y otro tipo de servicios de atención y apoyo.

Las personas jóvenes presentan una mayor tendencia a recurrir a los modelos más tradicionales de APV. Tanto los centros de APV como los centros comunitarios para la realización de pruebas y los modelos de alcance comunitario resultan más adecuados para la prevención primaria, es decir, para la prevención entre aquellas personas que son VIH negativas, así como para un asesoramiento más profundo previo a la realización de la prueba.

Sin embargo, muchos jóvenes no solicitan la prueba mientras que muchos otros no cuentan con acceso a este tipo de servicios. Cada vez más frecuentemente las personas jóvenes tendrán la oportunidad de acceder a servicios de asesoramiento y pruebas en sitios tales como clínicas para la atención de las ITS, clínicas que ofrecen servicios prenatales y otros contextos médicos. Estas nuevas oportunidades de acceso a servicios de asesoramiento y pruebas significan que los jóvenes disponen de un mayor número de puntos de acceso a una multitud de potenciales servicios, especialmente en el caso de que se encuentren infectados por el VIH.

Cómo utilizar el manual

Los materiales que se presentan en esta publicación constituyen una fuente de información útil para prestadores de servicios que trabajan en todo tipo de contextos —una guía de mejores prácticas para prestar servicios de asesoramiento y pruebas del VIH a personas jóvenes. El presente manual parte del supuesto que los asesores ya han recibido una adecuada capacitación sobre los aspectos técnicos relacionados con la administración de pruebas para la detección del VIH e, idealmente, sobre cómo prestar servicios amigables para jóvenes. Tomando en cuenta que el manual puede ser utilizado en contextos clínicos donde los prestadores de servicios no hayan recibido capacita-

ción alguna sobre servicios amigables para jóvenes, el capítulo 1 brinda información general sobre este tema, incluyendo fuentes de información adicionales para su consulta.

Con la finalidad de fortalecer los servicios de asesoramiento y pruebas dirigidos a personas jóvenes, el presente manual sirve como:

- ◆ Una herramienta de referencia de fácil uso sobre los jóvenes y el VIH/SIDA.
- ◆ Una guía para asesorar a clientes jóvenes sobre las pruebas, la prevención, la atención y el tratamiento del VIH.
- ◆ Una herramienta de referencia sobre otros servicios de interés, incluidos los diferentes métodos anticonceptivos y otras ITS.
- ◆ Un lugar adecuado para registrar y tomar nota de las redes locales de referencia.

El capítulo 1 ofrece una síntesis de los lugares en los cuales los jóvenes obtienen información vinculada al sexo y a los factores que los ponen en riesgo de contraer el VIH y otras ITS, así como información sobre los embarazos no intencionales. En este capítulo se repasan los principios vinculados al asesoramiento y las pruebas del VIH, centrando la atención sobre las diferencias entre servicios dirigidos a jóvenes y servicios para adultos. Asimismo, se

discuten las aptitudes que resultan indispensables para asesorar efectivamente a los jóvenes y se resumen los enfoques de servicios amigables para jóvenes, brindando fuentes de información que permitirán una mayor capacitación en el caso de que resulte necesario.

Los capítulos 2 a 5 explican el proceso del asesoramiento y pruebas valiéndose de una guía donde se analiza cada uno de los pasos de dicho proceso. Estos capítulos incluyen información básica sobre la prevención, el tratamiento y la atención del VIH y de otras ITS; anticoncepción y la prevención de los embarazos no intencionales; y aptitudes para la vida que resultan de utilidad para las personas jóvenes.

El capítulo 6 incluye un cuadro que permite documentar los recursos existentes a nivel local para hacer referencias.

Aunque se encuentren fuera del alcance del presente manual, otros temas que deberán ser debidamente considerados por administradores de programas incluyen los siguientes:

- ◆ El desarrollo o adquisición de información y materiales educativos especialmente dirigidos y amigables hacia los jóvenes.
- ◆ El desarrollo de la comprensión y el apoyo comunitario a los servicios de asesoramiento y pruebas en términos generales y, de manera específica, a los servicios de este tipo dirigidos a personas jóvenes.
- ◆ La concientización de los jóvenes sobre la necesidad de prevenir el VIH y los embarazos no intencionales, así como sobre la importancia de otros servicios de salud reproductiva.
- ◆ El desarrollo de un plan que permita conseguir asesores adicionales y un espacio adecuado a medida que una mayor cantidad de jóvenes tome conocimiento de la disponibilidad de servicios para el VIH.

Los materiales que se presentan en esta publicación constituyen una guía de mejores prácticas para prestar servicios de asesoramiento y pruebas del VIH a las personas jóvenes.

Asesoramiento para Jóvenes

El presente manual define a los “jóvenes” como aquellas personas que tienen de 10 a 24 años de edad, empleando los términos “adolescentes,” “jóvenes,” “adultos jóvenes,” y “personas jóvenes” de manera indistinta. Evidentemente el rango de edades comprendido en esta definición es muy amplio y las necesidades de una persona de 10 años de edad difieren considerablemente de las de una de 24, así como también varían las políticas basadas en la edad de las personas en cuestiones tales como la confidencialidad, la notificación a los padres y otros aspectos importantes.

Cada vez más frecuentemente, la Organización Mundial de la Salud y el Plan de Emergencia del Presidente de los Estados Unidos para el Alivio del SIDA emplean el término “asesoramiento y pruebas” o “pruebas y asesoramiento” sobre el VIH para referirse a una amplia gama de opciones, mientras que el término asesoramiento y pruebas voluntarias (APV) se utiliza cada vez más para hacer referencia a un modelo específico dentro de esta amplia gama de enfoques. El presente manual adhiere a estas acepciones y emplea la expresión “asesoramiento y pruebas” como el término genérico que cubre a los demás.

Las editoras reconocen la importancia de mantener una perspectiva de género frente las inequidades presentes a todo nivel socio-cultural, inclusive en el mismo lenguaje que se emplea, particularmente cuando se trata de temas de salud sexual y reproductiva. Al mismo tiempo, el propósito de esta publicación de herramienta práctica para prestadores y prestadoras de servicios, y administradores y administradoras de programas exige un lenguaje claro y sencillo. Por esta razón se mantiene la forma masculina de algunos sustantivos (asesores, prestadores, los jóvenes, etc.) al referirse a personas de ambos sexos.



Los jóvenes constituyen una población diversa que generalmente varía de manera significativa en términos de circunstancias y situaciones de vida. En este sentido, los asesores podrán trabajar con jóvenes que estén cursando sus estudios o que se encuentren fuera del sistema educativo; que nunca hayan tenido relaciones sexuales o que, por el contrario, han estado sexualmente activos por muchos años; que están casados y tienen hijos o que no están casados y tienen diferentes parejas sexuales. Es posible que algunos clientes estén integrados al mercado laboral o a las fuerzas armadas. Otros podrán ser hombres jóvenes que tengan sexo con

otros hombres. Asimismo, se podrá trabajar con personas que sean usuarias de drogas intravenosas. Uno de los desafíos que se enfrentará, por lo tanto, consistirá en evaluar a los clientes como individuos y en adecuar su mensaje para reflejar y tomar en cuenta las circunstancias particulares.

Existen algunas consideraciones especiales que deberán ser tomadas en cuenta por los encargados de prestar asesoramiento a los jóvenes:

- ◆ Las personas jóvenes enfrentan diferentes obstáculos para acceder a los servicios de salud reproductiva y suelen utilizar menos servicios que los adultos. Las visitas a sitios que ofrecen asesoramiento y pruebas del VIH pueden representar su única oportunidad de recibir información y acceder a servicios de salud. Además de brindar asesoramiento sobre el VIH/SIDA, es posible que tenga la oportunidad de abordar cuestiones tales como la anticoncepción y

la prevención de otras ITS. Asimismo, será importante saber donde se podrá referir a los clientes para que accedan a servicios que no sean prestados en el centro de salud.

- ◆ Los temas vinculados a la confidencialidad y al consentimiento resultan más complicados cuando se trabaja con adolescentes. Para las personas adultas la decisión de someterse a una prueba es netamente personal, mientras que el proceso y los resultados son confidenciales. En el caso de las personas jóvenes las guías de referencia varían en lo que respecta a la edad en que éstas pueden decidir por sí mismas sobre la realización de la prueba del VIH, y cuándo o si sus padres o tutores deben ser notificados de la prueba y sus resultados.
- ◆ Las personas jóvenes suelen usar diferentes expresiones y comprender de distinta manera los términos sexuales.
- ◆ Existen complicaciones para determinar si las personas jóvenes recurren al servicio de asesoramiento y prueba de manera *voluntaria*. Es posible que algunos jóvenes sean presionados e incluso forzados por sus empleadores, parejas, padres u otras personas de su comunidad a informarse sobre su condición del VIH.
- ◆ Contrariamente a lo que ocurre con muchos adultos que recurren a servicios de asesoramiento y pruebas, los jóvenes pueden estar más interesados en recibir asesoramiento e información sobre el VIH que en la posibilidad de someterse a la prueba del VIH. Las personas jóvenes que no han iniciado su vida sexual pueden estar buscando apoyo para tomar decisiones informadas sobre su salud sexual y reproductiva.
- ◆ Los jóvenes no siempre son sinceros sobre sus experiencias sexuales por temor a ser estigmatizados y a que se les tache.

Contrariamente a lo que ocurre con muchos adultos, los jóvenes pueden estar más interesados en recibir asesoramiento e información que en la posibilidad de someterse a la prueba del VIH.

- ◆ Los asesores pueden enfrentar dilemas éticos personales al trabajar con personas jóvenes puesto que sus propios valores sobre sexualidad pueden diferir de los sostenidos por los jóvenes a los que están asesorando.
- ◆ El asesoramiento para adolescentes suele tomar más tiempo que el dirigido a personas adultas puesto que los jóvenes generalmente tienen menos información sobre temas de salud sexual que los adultos. Esto puede ser especialmente cierto en el caso de los adolescentes más jóvenes, que probablemente no han tenido las experiencias de vida que sí poseen los clientes mayores.
- ◆ Los mensajes y el contenido del asesoramiento pueden variar dependiendo de la edad de los clientes, así como en función de su sexo, madurez emocional, estadio de desarrollo, situación familiar y sus conocimientos, experiencia y fuentes de información.

Factores que ponen a los jóvenes en situación de riesgo

Muchos adultos, incluso madres y padres, se muestran dudosos o están poco preparados para hablar del sexo con los jóvenes. Las personas jóvenes suelen recurrir a sus pares y a los medios de comunicación para conseguir este tipo de información. Sin embargo, sus amistades suelen estar igualmente desinformadas, mientras que los medios de comunicación tienden a promover la sexualidad sin prestar demasiada atención a las cuestiones vinculadas a la responsabilidad y la seguridad. Como consecuencia, las personas jóvenes



generalmente carecen de la información necesaria para tomar decisiones seguras y saludables. Una serie de encuestas realizadas en 40 países indican que, a pesar de que actualmente muchos jóvenes han escuchado hablar de la epidemia del VIH/SIDA, la mitad de ellos tienen información equivocada sobre cómo se contrae y transmite el VIH.

Además de la falta de información exacta sobre el VIH/SIDA, muchos otros factores colocan a los jóvenes en riesgo de contraer esta infección:

- ◆ Edad temprana en la primera relación sexual.
- ◆ Las conductas riesgosas que forma parte de la transición a la vida adulta.
- ◆ La creencia de ser invulnerables (“no me puede ocurrir a mí”).
- ◆ La presión ejercida sobre los varones jóvenes para que demuestren su “hombría”.
- ◆ Niveles generalmente bajos de uso de condones.
- ◆ La tendencia entre los jóvenes sexualmente activos a tener múltiples parejas sexuales.
- ◆ Vulnerabilidad a la coerción y al abuso sexual.
- ◆ El uso del sexo como medio para aliviar la soledad, elevar la autoestima y ganar el respeto de los otros.
- ◆ La ausencia de aptitudes para negociar las decisiones vinculadas a la esfera sexual.
- ◆ El intercambio de sexo para satisfacer necesidades básicas tales como el pago de la matrícula escolar, ropa, comida y alojamiento.
- ◆ El sexo intergeneracional, típicamente —aunque no siempre— entre mujeres adolescentes y varones mayores.
- ◆ La susceptibilidad de las jóvenes a las infecciones causadas por la gonorrea y la clamidia, fundamentalmente como consecuencia de una condición conocida como ectopía cervical, donde las células que revisten el interior del canal cervical se extienden a la superficie exterior del cuello uterino —una condición normal que se presenta en la mayoría de las mujeres adolescentes y que se vuelve menos común con la edad.
- ◆ La alta prevalencia de las ITS, que incrementa la posibilidad de contraer y transmitir el VIH.

- ◆ El tratamiento inadecuado de las ITS (o la ausencia completa de tratamiento) cuando los jóvenes son desalentados a buscar ayuda por médicos poco amigables.
- ◆ La experimentación con el alcohol y las drogas, que se encuentra asociada a conductas sexuales de alto riesgo.

Normas de género

Se debe considerar la función que juega el género en el comportamiento de los clientes. El término “sexo” hace referencia a la diferencia biológica existente entre hombres y mujeres, mientras que “género” se refiere a los roles que desempeñan hombres y mujeres (o niños y niñas) según lo establecido por la sociedad en la que viven. Las normas de género pueden influenciar las perspectivas de los adolescentes en lo que respecta a la sexualidad, así como su acceso a información y servicios de salud, y su capacidad de protegerse del VIH, de otras ITS y de los embarazos no intencionales.

- ◆ En muchas culturas las relaciones sexuales premaritales son aceptadas y esperadas entre los varones jóvenes, quienes incluso pueden llegar a ser ridiculizados por sus pares en el caso de no tener relaciones.
- ◆ El ideal de hombría que se promueve en muchas sociedades puede desalentar a los varones jóvenes a demostrar afecto, hacer preguntas, buscar ayuda o expresar sus dudas y temores.
- ◆ En ciertos casos se les enseña a las niñas que las relaciones sexuales premaritales resultan inaceptables para las mujeres “respetables,” llevándolas a dejar de lado la posibilidad de solicitar anticonceptivos u otros servicios de salud reproductiva por miedo a que se las considere sexualmente activas o promiscuas.



- ◆ Las normas de género pueden colocar a las jóvenes en riesgo de padecer situaciones de violencia o coerción sexual. A algunas personas jóvenes se les enseña que las mujeres tienen el deber de mantener relaciones sexuales; en el caso de que una mujer se niegue a tener sexo, las consecuencias pueden variar desde el abandono hasta la violación o la violencia doméstica.
- ◆ El sexo intergeneracional es una práctica común en algunas sociedades que conlleva un alto nivel de riesgos, especialmente para las adolescentes y las mujeres jóvenes. La información disponible indica que los varones de edad más avanzada tienen mayores posibilidades de ser VIH positivos que los hombres más jóvenes.

Al prestar asesoramiento sobre las pruebas para la detección del VIH y otros asuntos vinculados a la salud reproductiva, se puede alentar a las personas jóvenes a analizar los roles y estereotipos convencionales asociados al género. Para iniciar una discusión sobre el tema del género se podría plantear, siempre que resulte adecuado, alguna de las siguientes preguntas:

- ◆ ¿Tienen las jóvenes derecho a negarse a mantener relaciones sexuales con los jóvenes?
- ◆ ¿Los jóvenes son más hombres si tienen muchas novias?
- ◆ Algunas personas creen que los hombres jóvenes que deciden esperar para tener relaciones sexuales son raros ¿Qué piensas tú sobre este tema?
- ◆ ¿Crees que es una buena idea tener un amante o una amante mucho mayor?

Usted puede tener un impacto importante en la vida de los clientes al promover comportamientos saludables y aumentar sus esperanzas en el futuro.

Poblaciones especiales

La prestación de servicios de asesoramiento y pruebas del VIH a ciertas poblaciones de jóvenes puede representar un desafío particular, en tanto puede requerir un cuidado especial o un énfasis diferente en el asesoramiento.

- ◆ Las poblaciones móviles están conformadas por jóvenes que deben viajar por razones de trabajo, por ser integrantes de las fuerzas armadas, refugiados políticos, niños de la calle o personas desplazadas como consecuencia de conflictos internos. Es probable que estos jóvenes carezcan de una red de apoyo adecuada, así como de acceso continuo a servicios de salud y, en ciertos casos, a un nivel básico de alimentación y vivienda. Asimismo, es probable que no se encuentren en condiciones de regresar al centro de salud o programa para recibir asesoramiento y apoyo adicional, razón por la cual resulta de especial importancia brindarles toda la información posible en el primer encuentro, evitando, sin embargo, sobrecargarlos de información.
- ◆ Muchos huérfanos se hacen cargo de sus hermanos y de parientes que padecen enfermedades crónicas, viviendo solos o en hogares que enfrentan dificultades económicas. Algunos están infectados con VIH. Algunos huérfanos adoptan comportamientos de alto riesgo con la finalidad de conseguir los recursos necesarios para asegurar su subsistencia y la de sus familias. Los huérfanos tienen mayores posibilidades de presentar niveles inadecuados de nutrición, así como de carecer de acceso a servicios básicos de salud, no estar inscritos en el sistema escolar, enfrentar problemas psicológicos y emocionales y carecer de apoyo para lidiar con resultados positivos de las pruebas del VIH y comprometerse con un estilo de vida más saludable. Cuando exista en el país o en la clínica una política que requiera el consentimiento de los padres para poder realizar la prueba del VIH a una persona menor, se debe averiguar si en el caso de personas huérfanas se puede consultar a un tutor o a otra persona adulta que se encuentre legalmente facultada para dar su consentimiento, o bien se debe determinar si

el cliente tiene la madurez emocional suficiente para dar su consentimiento informado.

- ◆ Es posible que jóvenes con discapacidades mentales no se encuentren en condiciones de dar su consentimiento voluntario. En estos casos, trate de determinar si estos jóvenes han sido forzados a someterse a la prueba de detección.
- ◆ Si una víctima de violación solicita una prueba de detección, averigüe si ésta ha recibido el debido asesoramiento para lidiar con la situación de trauma que le ha tocado vivir, si le han suministrado anticonceptivos de emergencia (en el caso de que se trate de una joven), si le han suministrado antirretrovirales (ARV) como una medida de profilaxis contra el VIH y si ha recibido otro tipo de atención médica. Se debe estar consciente de la posibilidad de que él o la usuaria haya sido víctima de incesto; si este es el caso, evite hablar con los padres ya que de esta manera estaría contribuyendo a aumentar el estado de trauma del cliente. Las leyes vigentes en su país y las reglas establecidas en su clínica deberían determinar si los casos de incesto o de relaciones sexuales no consensuales se informan a la policía. Es posible que también deba consultar a su supervisor cuando enfrente este tipo de situaciones.
- ◆ Otros grupos de jóvenes que pueden requerir atención especial incluyen a aquellos que han sido infectados como consecuencia del uso de drogas intravenosas, así como los hombres que tienen sexo con hombres y los grupos de minorías étnicas o tribales. En tales casos es posible que los asesores necesiten una capacitación especial sobre las necesidades de los jóvenes, los riesgos de infección y los tipos de servicios de apoyo y tratamiento que necesitan.

A pesar de estos desafíos, el trabajo con personas jóvenes implica una serie de recompensas especiales. Se puede lograr una diferencia importante en la vida de los clientes al promover comportamientos saludables, aumentar los niveles de conocimientos del VIH y sus esperanzas y condición de salud para el futuro.

Oportunidad para prestar otro tipo de servicios y educar a los jóvenes

Los servicios de asesoramiento y pruebas del VIH tienen el potencial de ofrecer mucho más que una prueba y sus resultados correspondientes. Pueden representar, asimismo, una oportunidad para educar y prestar otros servicios de salud a los jóvenes, así como una manera importante de empezar a alentarlos a tomar decisiones informadas sobre su salud. A pesar de que unas pocas sesiones de asesoría resultan insuficientes para lograr cambios de largo plazo en la conducta de los jóvenes, el asesoramiento sobre el VIH puede representar un primer paso importante en este sentido.

Los servicios integrales de asesoramiento y pruebas del VIH, así como las referencias a otros servicios, pueden resultar útiles y tienen *potencial* para:

- ◆ Aumentar el nivel general de conciencia sobre el VIH/SIDA.
- ◆ Ayudar a los clientes a comprender que *son* vulnerables.
- ◆ Reducir los niveles de ansiedad en aquellas personas que obtienen un resultado negativo.
- ◆ Facilitar la aceptación de la condición VIH positivo.
- ◆ Alentar a los jóvenes, tanto a los que son VIH positivos como VIH negativos, a adoptar comportamientos más seguros, tales como la abstinencia, la fidelidad y el uso de condones, según corresponda.
- ◆ Alentar a los jóvenes que son VIH positivos a recurrir a servicios de atención adecuados y, en el caso de que resulte necesario y se encuentren disponibles, a buscar un tratamiento adecuado.
- ◆ Brindar apoyo compasivo para reducir el estigma que pueden enfrentar los jóvenes que son VIH positivos.
- ◆ Reducir las posibilidades de embarazos no intencionales discutiendo el deseo de los clientes de tener hijos, así como facilitándoles información sobre métodos anticonceptivos y haciendo referencias a otros servicios según sea necesario.
- ◆ Ayudar a prevenir la transmisión del VIH y de otras ITS.
- ◆ Ayudar a reducir la transmisión perinatal del VIH (de madre a hijo).
- ◆ En los casos en los que resulte apropiado, ayudar a las parejas a discutir la condición del VIH. Es decir, en situaciones que puedan llevar a un mayor nivel de fidelidad, a una reducción de los conflictos matrimoniales y a una menor violencia de pareja en lo

que concierne a la prueba de detección y a la revelación de la condición del VIH (será necesario tener especial cuidado con el asesoramiento de pareja que pueda llevar a una mayor violencia).

- ◆ Ayudar a los jóvenes a comprender que los tratamientos con antirretrovirales pueden ayudar a las personas sentirse mejor pero no ofrecen una cura al SIDA y tampoco eliminan el riesgo de transmisión del VIH.
- ◆ Alentar a las personas jóvenes a recurrir a otros servicios médicos y de apoyo según resulte necesario.
- ◆ Ayudar a los jóvenes a planificar su futuro.
- ◆ Presentar otras aptitudes para la vida, tales como:
 - El pensamiento crítico.
 - Mejorar la confianza de uno mismo y capacidad de ser firme, enérgico y seguro.
 - El desarrollo de una red de apoyo integrada por la familia, las amistades, maestros y líderes religiosos.
 - La capacidad de lidiar con la presión ejercida por los pares, especialmente en cuestiones relacionadas con el sexo y al consumo de alcohol y drogas.

Las personas jóvenes pueden buscar asesoramiento y acceso a pruebas del VIH por diversos motivos.

El número de jóvenes que recurren a servicios de asesoramiento y pruebas del VIH se encuentra en aumento e incluso un mayor número de jóvenes podría utilizar este tipo de servicios si se encontraran disponibles. Las personas jóvenes pueden buscar asesoramiento y acceso a pruebas del VIH por diversos motivos. Muy probablemente las razones por las cuales decidan someterse a una prueba afectarán el enfoque que se dará al asesoramiento. Las personas jóvenes pueden:

- ◆ Simplemente querer saber si son VIH positivas o no.
- ◆ Tener curiosidad sobre el asesoramiento y las pruebas del VIH.
- ◆ Querer recibir asesoramiento y acceso a pruebas como parte del asesoramiento prematrimonial.
- ◆ Estar preocupadas por la posibilidad de haber estado expuestas al VIH, ya sea como consecuencia de sus propias acciones, por la conducta riesgosa de una pareja o como consecuencia de su participación en el proceso de atención a familiares enfermos.
- ◆ Sospechar que se encuentran infectadas o que tienen síntomas relacionados con ciertas ITS.
- ◆ Tener una pareja o hijo que se encuentra infectado.
- ◆ Estar embarazadas o planeando quedar embarazadas.
- ◆ Necesitar que se les realice una prueba del VIH por tratarse de un requisito de estudio, inmigración o empleo.
- ◆ Haber experimentado la muerte de una de sus parejas, de un amigo o miembro de la familia, ya sea como consecuencia del SIDA o por motivos desconocidos.
- ◆ Estar iniciando una nueva relación sexual, considerando tener relaciones sexuales por primera vez o haber comenzado a tener sexo recientemente.
- ◆ Estar preocupadas por su salud y bienestar luego de haber sido violadas.
- ◆ Haber sido forzadas a someterse a la prueba del VIH por su pareja, cónyuge o por un miembro de su familia.
- ◆ Querer conseguir información sobre el VIH/SIDA, pero no necesariamente estar interesadas en someterse a la prueba.



Aptitudes de asesores de personas jóvenes

La función del asesor es de crucial importancia para ayudar a las personas jóvenes a:

- ◆ Evitar contraer el VIH y otras ITS.
- ◆ Adoptar cambios positivos y de largo plazo en sus comportamientos.
- ◆ Acceder a otros servicios de salud y apoyo.
- ◆ Evitar los embarazos no intencionales.
- ◆ Realizar planes para el futuro —en el caso de las personas que sean VIH negativas, para evitar infectarse, y en el caso de las VIH positivas para poder lidiar con el VIH y seguir adelante con su vida.
- ◆ Obtener información correcta sobre el VIH/SIDA.

En muchos aspectos, prestar asesoramiento a adolescentes es similar a trabajar con personas adultas. Todas las personas están interesadas en recibir un trato respetuoso y que se escuchen sus preocupaciones, así como en recibir información exacta y actualizada. Sin embargo, las personas jóvenes suelen enfrentar mayores obstáculos para acceder a este tipo de servicios que los adultos.

Para trabajar con personas jóvenes de manera efectiva, asesores deben poseer las siguientes características:

- ◆ Capacidad de construir una buena relación de comunicación y de obtener la confianza de los clientes jóvenes.
- ◆ Respeto a las diferentes situaciones de vida que enfrentan las personas jóvenes a las que prestan asesoramiento.
- ◆ Excelente capacidad de comunicación y aptitud para hablar el lenguaje de los jóvenes.
- ◆ Conocimiento exacto del tema discutido y de las guías de referencia, leyes y costumbre locales vigentes.

Construcción de una buena relación de comunicación

Al asesorar a los clientes jóvenes tenga presente el valor que éstos han demostrado al buscar su ayuda. Se debe tomar en cuenta que incluso muchos adultos evitan hablar de cuestiones vinculadas al sexo o sienten vergüenza de hacer preguntas sobre su salud sexual y reproductiva. Muy probablemente estos sentimientos de temor sean más intensos entre las personas jóvenes.

Ayude a los adolescentes a sentirse cómodos y a que lo perciban como alguien digno de confianza. De esta manera los jóvenes estarán más dispuestos a mantener una actitud abierta y honesta en lo que respecta a sus sentimientos y experiencias. Como asesor también debería:

- ◆ Tratar de comenzar la sesión en el horario estipulado, tomando en cuenta que las esperas aumentan los niveles de ansiedad.
- ◆ Siempre que sea posible, realizar la sesión de asesoramiento en un lugar tranquilo y privado.
- ◆ Presentarse a los clientes de una manera cálida y amistosa.
- ◆ Explicar y discutir todos los aspectos vinculados a la confidencialidad. Es posible que necesite el permiso de los padres o tutores para realizar la prueba del VIH, dependiendo de lo estipulado en la legislación local o en las políticas de la agencia en la que trabaja. En el caso de que así sea, debe explicar a los clientes sus obligaciones sobre este punto y ofrecerles ayuda para hablar con sus padres sobre la prueba. Debería tener claro qué tipo de jóvenes no están obligados a notificar a sus padres, tales como los huérfanos, los niños de la calle y los “menores maduros” (frase comúnmente

empleada en las políticas de algunos países, referirse a la página 45 para una definición exacta de la misma).

- ◆ Comenzar con preguntas generales sobre la vida e intereses de los clientes. Podría preguntarles sobre sus amistades y familia, si están estudiando o trabajando y qué tipo de pasatiempos tienen.
- ◆ Respetar la inteligencia y experiencias de vida de los clientes. Pregúnteles por sus conocimientos y experiencias sexuales antes de darles información que tal vez ya conozcan.
- ◆ Mostrar su identificación con el cliente, demostrar que comprende sus ideas y sentimientos.
- ◆ Ser paciente en el caso de que los clientes se tomen cierto tiempo para abrirse. Siempre que resulte posible, permita que la duración de la sesión sea lo suficientemente prolongada para que los jóvenes no sientan la necesidad de apurarse.

En vez de decir, "Lo que estás haciendo es equivocado", podría decir, "Tu comportamiento te está poniendo en riesgo de contraer el VIH."

Respeto a las situaciones de vida de los clientes

La clase social, edad, cultura, estado civil, etnia, raza, religión, orientación sexual, sexo y ocupación son factores que influyen en las conductas y prácticas de las personas jóvenes. El hecho de comprender cómo afectan estos factores la vida de los jóvenes le ayudará a prestar un asesoramiento personalizado y a desarrollar estrategias más efectivas para la prevención, atención y tratamiento del VIH. Como asesor debería:

- ◆ Asegurar a los clientes que no los juzgará. Trate que sus sentimientos personales o prejuicios sobre cómo deberían comportarse las personas jóvenes no interfieran en su conducta profesional. Por ejemplo, en lugar de decir, "Lo que estás haciendo es equivocado," o bien, "No es bueno tener sexo a tu edad," podría decir, "Tu comportamiento te está poniendo en riesgo de contraer el VIH y otras ITS."

- ◆ Mantener una actitud positiva frente a los clientes.
- ◆ Tratar a cada cliente como un individuo. No debería estereotiparlos o asumir que una manera específica de brindar asesoramiento servirá para todas las personas jóvenes por igual.
- ◆ Preguntar a los clientes por sus creencias y puntos de vista e indicarles que los comprende.
- ◆ Ser receptivo a todos los jóvenes, independientemente de su sexo, edad, estado civil, si son sexualmente activos o no, si tienen parejas sexuales múltiples o si nunca han estado embarazadas.
- ◆ Ajustar su enfoque según sea necesario de manera de tomar en cuenta el estadio de desarrollo de los clientes; evaluar sus conocimientos y experiencia en lugar de hacer presunciones basadas en la edad solamente.





La comunicación con las personas jóvenes

Una comunicación excelente es la clave para mantener interacciones positivas con los clientes. Esto implica compartir la información de manera efectiva y escuchar a las personas jóvenes que concurren al centro de salud o programa para recibir asesoramiento y pruebas del VIH. Al comunicarse con clientes jóvenes, debería:

- ◆ Usar lenguaje simple y oraciones cortas. Evite los términos técnicos.
- ◆ Usar lenguaje no valorativo. En lugar de decir, “Deberías . . .,” se puede decir, “Puedes . . .,” o bien, “Tal vez deberías pensar sobre . . .”
- ◆ Estar atento al lenguaje y términos que emplean los adolescentes para hablar sobre cuestiones sexuales. Ofrezca explicaciones claras y asegúrese de que los clientes comprendan completamente el tema discutido. Por ejemplo, al hablar de “sexo,” debe aclarar que este término incluye al sexo oral, vaginal y anal. Algunos jóvenes practican sexo oral o anal porque no lo consideran sexo “verdadero.”

- ◆ Emplear la técnica de “escucha activa,” parafraseando y repitiendo lo dicho por los clientes. De esta manera estará confirmando que comprende lo que expresan los clientes. Si una persona joven manifiesta que está preocupada por el VIH/SIDA, podría responder, “parece que quieres informarte sobre cómo evitar el VIH y que tienes algunas preguntas sobre cómo protegerte a ti mismo y a tu pareja.” Esta técnica también ofrece la oportunidad de que los clientes corrijan cualquier malentendido que haya surgido a lo largo del proceso de comunicación.
- ◆ Hacer preguntas abiertas que lleven a una discusión en lugar de emplear preguntas que requieran respuestas cerradas del tipo “sí” o “no.” Por ejemplo, podría preguntar, “¿Qué sabes sobre cómo puedes protegerte del VIH?” en lugar de decir, “¿Sabes cómo protegerte contra el VIH?”
- ◆ Establecer contacto visual, recurrir a la gesticulación y emplear respuestas verbales para demostrar que está escuchando. Haga sí con la cabeza y diga “por favor continúe” para demostrar a los clientes que los está escuchando.
- ◆ Aprender a leer el lenguaje corporal. Debería estar atento a lo que comunica con su propio lenguaje corporal por la manera en que se para, sienta o establece contacto visual. Si frunce el ceño y cruza sus brazos podría enviar el mensaje de que está enojado o molesto por lo que dice el cliente.
- ◆ Asegurarse de que los clientes comprendan lo que está diciendo. No debería limitarse simplemente a preguntar, “¿Comprendes lo que he dicho?” Los clientes pueden sentirse demasiado avergonzados para admitir que no han entendido. En cambio, considere la posibilidad de hacer preguntas que lo ayudarán a determinar si las personas jóvenes han comprendido el tema discutido.
- ◆ En lugar de dar órdenes, ayude a los jóvenes a desarrollar los pasos a tomar para protegerse a sí mismos.
- ◆ Ser genuino. Admita cuando no tenga respuestas a las preguntas planteadas por los clientes y trate de encontrar una respuesta apropiada en cuanto sea posible.



Brindar información exacta

Las personas jóvenes suelen recibir información incorrecta de sus amistades, de los medios de comunicación, del Internet y de algunos adultos bien intencionados. Su tarea más importante consiste en brindarles información exacta basada en verdades científicas de una manera clara y concisa. Esto significa que debería tratar de permanecer actualizado sobre temas que sean de interés para los clientes, especialmente las cuestiones discutidas en los capítulos 3 a 5:

- ◆ El VIH/SIDA y otras ITS.
- ◆ La anticoncepción y otros servicios de salud reproductiva.
- ◆ Las aptitudes para la vida, tales como pensamiento crítico y la capacidad de tener una actitud firme, enérgica y segura.

Cómo hacer que los servicios sean amigables para jóvenes

Los horarios y ubicaciones inconvenientes, el personal antipático hacia los jóvenes y la falta de privacidad y confidencialidad son algunas de las razones por las cuales las personas jóvenes no concurren a servicios de salud reproductiva y para la prevención del VIH. Dado que las personas jóvenes no suelen utilizar los servicios existentes, se debe realizar un esfuerzo especial para atraerlas, servir las y retenerlas. Investigadores y personas responsables del diseño de programas están analizando los mejores tipos de intervenciones para prestar servicios de salud reproductiva y de VIH dirigidos a jóvenes.

Al prestar servicios de asesoramiento y pruebas del VIH para jóvenes, los prestadores deberán, idealmente, ser sensibles a las perspectivas de los jóvenes. Asimismo, los centros de atención deberán tomar en cuenta las necesidades particulares de este grupo poblacional. Muchas organizaciones han abordado este tema en diferentes documentos sobre “servicios amigables para jóvenes,” abarcando desde herramientas de abogacía y planificación hasta currículos para la capacitación de los prestadores de servicios, instrumentos para facilitar el trabajo y herramientas de evaluación.

A medida que las opciones de asesoramiento y pruebas del VIH para jóvenes aumenten, un mayor número de prestadores de servicios y gerentes de centros necesitarán información básica y capacitación sobre servicios amigables para jóvenes. Para facilitar la difusión de este tipo de información YouthNet ha compilado un cuerpo de conocimientos integrales sobre servicios amigables para jóvenes en su sitio Web. Esta información aborda los siguientes temas:

- ◆ Características de los servicios amigables para jóvenes (descritas a continuación).
- ◆ Evidencia sobre la efectividad de los servicios amigables para jóvenes ofrecidos en contexto clínicos.
- ◆ Descripciones de posibles enfoques para prestar servicios amigables para jóvenes.
- ◆ Síntesis de investigaciones y programas.

Los recursos disponibles en el sitio Web incluyen presentaciones realizadas en una reunión de consulta mundial sobre servicios amigables para jóvenes, así como bibliografía anotada sobre 16 instrumentos de gran utilidad con enlaces a estos recursos. Los instrumentos fueron desarrollados por diferentes organizaciones, incluyendo la Organización Mundial de la Salud, EngenderHealth, Family Health International, Pathfinder International y el Programa para Tecnología Apropriada en Salud. Los mismos se encuentran agrupados en las siguientes categorías: abogacía, planificación e información general; análisis e implementación; currículos para la capacitación de los prestadores de servicios; y evaluación. La información general y la guía anotada se encuentran disponibles en línea en: <http://www.fhi.org/en/Youth/YouthNet/ProgramsAreas/YouthFriendlyServices/index.htm>.

En términos generales, los servicios amigables para jóvenes suelen presentar las siguientes características:

- ◆ Los prestadores de servicios se encuentran capacitados para comunicarse con los jóvenes y para comprender los problemas que éstos enfrentan.
- ◆ Los prestadores de servicios mantienen una actitud respetuosa e imparcial.
- ◆ El centro cuenta con políticas de confidencialidad y privacidad para jóvenes.
- ◆ El centro tiene horarios y una ubicación que resulta conveniente para los jóvenes que estudian o trabajan todo el día.
- ◆ El centro posee un entorno cómodo que no intimida a los clientes.
- ◆ Los costos de los servicios resultan asequibles.
- ◆ Los jóvenes participan en la definición de las políticas y en la implementación de los servicios a través de su incorporación en una junta consultiva, como educadores de pares y en otro tipo de funciones.